

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

جمعية التنمية الأهلية بقصر ابن عقيل

الخريطة الاستراتيجية

الرؤية	
الريادة في تنمية وبناء مجتمع واعٍ بهويته، متطوعاً لخدمته، قادراً على العطاء والإبداع	
الرسالة	
نسعى جاهدين للمساهمة في بناء مجتمع طريف الأسياح من خلال تقديم خدمات وبرامج متميزة وشراكات فاعلة، لتمكين أفرادهِ وتنمية قدراتهم، وتعزيز انتمائهم الوطني، وبناء بيئة محفزة للإبداع والابتكار	
الأهداف الاستراتيجية	
العمليات (ت)	العملاء (ع)
• بناء الشراكات الاستراتيجية • تعزيز التواصل الفعال مع جميع شرائح المجتمع	• تعزيز الانتماء الوطني والهوية الثقافية • تقديم برامج توعوية وترفيهية وثقافية • تطوير مهارات وقدرات الشباب لتمكينهم من المشاركة الفاعلة في المجتمع
المالي (م)	التعلم والنمو (ن)
• تنويع مصادر الدخل وتنمية الإيرادات المالية	• تدريب وتطوير العاملين • بناء الجمعية مؤسسيا
القيم	
التميز والجودة - الشراكة والتعاون - التمكين - الإبداع والابتكار - الاستدامة	

م	اسم الخدمة	وصف الخدمة
١	أصول راسخة	تنظيم برامج وفعاليات تهدف إلى ترسيخ القيم والمبادئ الأصيلة للمجتمع، وتعزيز الهوية الوطنية والدينية
٢	برامج تعزيز الهوية الوطنية	تنظيم فعاليات وطنية، ومسابقات ثقافية، ورحلات تاريخية، بهدف تعزيز الشعور بالانتماء للوطن، وزيادة الوعي بالتاريخ والموروث الثقافي
٣	المناسبات الوطنية واللقاءات الاجتماعية	الاحتفال بالمناسبات الوطنية، وتنظيم اللقاءات الاجتماعية، بهدف تقوية الروابط الاجتماعية بين أفراد المجتمع، وتعزيز التماسك الاجتماعي
٤	برامج تطوعية	تنظيم برامج تطوعية في مختلف المجالات، مثل الرعاية الصحية، والنظافة، والتعليم، بهدف غرس قيم التطوع والإيثار، وخدمة المجتمع.
٥	برامج توعية	تنظيم حملات توعية في مختلف المجالات، مثل الصحة، والبيئة، والسلامة، بهدف رفع مستوى الوعي المجتمعي بالقضايا المهمة، وتغيير السلوكيات
٦	برامج ترفيهية	تنظيم فعاليات ترفيهية وثقافية، مثل الحفلات والمهرجانات، بهدف توفير فرص للاسترخاء والترفيه، وتعزيز الترابط الأسري
٧	برامج تدريب وتأهيل	تنظيم برامج تدريبية في مختلف المجالات، مثل الحرف اليدوية، وريادة الأعمال، وتقنية المعلومات، بهدف تمكين الأفراد من اكتساب مهارات جديدة، وزيادة فرصهم في العمل

مؤشرات الأهداف الاستراتيجية

الأهداف	المؤشرات	تعريف المؤشر	المستهدف ٢٠٢٥	المستهدف ٢٠٢٦	المستهدف ٢٠٢٧
تطوير مهارات وقدرات الشباب لتمكينهم من المشاركة الفاعلة في المجتمع	عدد البرامج المقدمة في تنمية القدرات والمهارات	البرامج والورش التدريبية التي تم تنظيمها لصالح الشباب وتهدف إلى تطوير مهارات الشباب وقدراتهم لتمكينهم من المشاركة الفاعلة في المجتمع	4	7	9
	عدد المستفيدين	الذين شاركوا في البرامج والورش التدريبية خلال فترة زمنية محددة وتقسيم المستفيدين حسب الفئة العمرية، الجنس	٤٠	60	70
تقديم برامج توعوية وترفيهية وثقافية	عدد الفعاليات والأنشطة	عدد الفعاليات والأنشطة التي يتم تنظيمها في المجتمع، والتي تهدف إلى تحقيق أهداف متنوعة مثل التنمية الاجتماعية، والتثقيف، والترفيه، والتطوع، وغيرها	10	12	15
	عدد المتطوعين في الأنشطة	عدد الأفراد الذين يشاركون في الأنشطة المجتمعية بشكل تطوعي، أي دون مقابل مادي، بهدف خدمة المجتمع والمساهمة في تنميته.	١٠٠	٢٠٠	٣٠٠
تعزيز الانتماء الوطني والهوية الثقافية	عدد الفعاليات الوطنية والثقافية	الفعاليات والأنشطة التي تعزز الانتماء الوطني والهوية الثقافية، مثل الاحتفالات الوطنية، والمهرجانات الثقافية، والمعارض التراثية، وغيرها	5	10	12

مؤشرات الأهداف الاستراتيجية

الأهداف	المؤشرات	تعريف المؤشر	المستهدف ٢٠٢٥	المستهدف ٢٠٢٦	المستهدف ٢٠٢٧
بناء الشراكات الاستراتيجية	عدد الشراكات الاستراتيجية	عدد الاتفاقيات والعلاقات الرسمية التي أبرمتها الجمعية مع مؤسسات أخرى (حكومية، خاصة، غير ربحية) لتحقيق أهداف مشتركة وتبادل المنافع	٢	٦	١٠
	عدد البرامج المنفذة بالشراكة	عدد البرامج والمشاريع التي نفذتها الجمعية بالتعاون مع شركائها الاستراتيجيين	٤	٨	١٠
تعزيز التواصل الفعال مع جميع شرائح المجتمع	عدد المواد الإعلامية المنشورة	عدد الأخبار، البيانات الصحفية، المنشورات على وسائل التواصل الاجتماعي، وغيرها من المواد الإعلامية التي نشرتها الجمعية للتعريف بأنشطتها وإنجازاتها	٦٠	١٢٠	٢٠٠
تدريب وتطوير العاملين	عدد البرامج المنفذة	عدد الدورات التدريبية وورش العمل والبرامج التطويرية التي نظمتها الجمعية لموظفيها	٢	٣	٤
بناء الجمعية مؤسسيا	نسبة اكتمال اللوائح والسياسات	مدى اكتمال وتحديث اللوائح والسياسات الداخلية التي تحكم عمل الجمعية وإجراءاتها	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
تنمية الإيرادات المالية	عدد مصادر الدخل	عدد الطرق التي تحصل من خلالها الجمعية على التمويل اللازم لتنفيذ أنشطتها (تبرعات، منح، دعم حكومي، اشتراكات، إلخ)	١٠	١٥	١٦
	نسبة الزيادة في الإيرادات	نسبة النمو في الإيرادات السنوية للجمعية مقارنة بالسابق	%٣٠	%٤٠	%٥٠

الخطة التشغيلية

التشغيلية								الخطة الاستراتيجية		
تاريخ البداية المتوقعة	مدة المشروع	التكلفة المتوقعة	الفئة المستهدفة	مسؤول التنفيذ	المستهدف	مؤشر الأداء	المبادرة / البرنامج / المشروع	المستهدف	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
١٤٤٦/١٠/٢٠	٦ أسابيع	١٠٠٠٠	الطلاب	احمد الفراج	رفع مؤشر الاجتياز	%٨٠	دورة قياس للطلاب	٢	عدد البرامج المقدمة في تنمية القدرات والمهارات	تطوير مهارات وقدرات الشباب لتمكينهم من المشاركة الفاعلة في المجتمع
١٤٤٧/٢/٢	٤ أسابيع	١٠٠٠٠	الطلاب	احمد الفراج	برنامج الاكسل	%٩٠	دورة حاسب للطلاب			
								٤٠	عدد المستفيدين	

الخطة التشغيلية

التشغيلية								الخطة الاستراتيجية		
الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	المستهدف	المبادرة / البرنامج / المشروع	مؤشر الأداء	المستهدف	مسؤول التنفيذ	الفئة المستهدفة	التكلفة المتوقعة	مدة المشروع	تاريخ البداية المتوقعة
تقديم برامج توعوية وترفيهية وثقافية	عدد الفعاليات والأنشطة	٤	رياضي	٩٠%	الصحة العامة	عبدالله الحمود	البراعم	٣٠٠٠	شهر	١٤٤٦/٩/٥
			ثقافي	٦٠%	خلق روح التنافس	راشد الفراج	الشباب	١٠٠٠	أسبوع	١٤٤٦/١١/١
	عدد المتطوعين في الأنشطة	٢٠٠	تطوع	١٠٠%	التوعية	محمد الحمود	الشباب	٥٠٠	طوال العام	١٤٤٦/٧/١
			ترفيهي	١٠٠%	الترويج عن النفس	صالح الجاسر	الشباب	٣٠٠٠	أيام المناسبات العامة	١١٤٦/٩/٢٩

الخطة التشغيلية

التشغيلية								الخطة الاستراتيجية		
تاريخ البداية المتوقعة	مدة المشروع	التكلفة المتوقعة	الفئة المستهدفة	مسؤول التنفيذ	المستهدف	مؤشر الأداء	المبادرة / البرنامج / المشروع	المستهدف	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
١٤٤٧/٤/٢٣	ثلاث أيام	٥٠٠٠	جميع الفئات	عايد الحمود	تعزيز روح الانتماء الوطني	%١٠٠	اليوم الوطني	٢	الفعاليات الوطنية والثقافية	تعزيز الانتماء الوطني والهوية الثقافية
١٤٤٦/٨/٢٣	يومان	٥٠٠٠	جميع الفئات	عبدالله الحمود	تعزيز الوحدة الوطنية	%١٠٠	يوم التأسيس			

الخطة التشغيلية

التشغيلية								الخطة الاستراتيجية		
تاريخ البداية المتوقعة	مدة المشروع	التكلفة المتوقعة	الفئة المستهدفة	مسؤول التنفيذ	المستهدف	مؤشر الأداء	المبادرة / البرنامج / المشروع	المستهدف	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
									عدد الشراكات الاستراتيجية	بناء الشراكات الاستراتيجية
									عدد البرامج المنفذة بالشراكة	

الخطة التشغيلية

التشغيلية								الخطة الاستراتيجية		
تاريخ البداية المتوقعة	مدة المشروع	التكلفة المتوقعة	الفئة المستهدفة	مسؤول التنفيذ	المستهدف	مؤشر الأداء	المبادرة / البرنامج / المشروع	المستهدف	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
									عدد المواد الإعلامية المنشورة	تعزيز التواصل الفعال مع جميع شرائح المجتمع

الخطة التشغيلية

التشغيلية								الخطة الاستراتيجية		
تاريخ البداية المتوقعة	مدة المشروع	التكلفة المتوقعة	الفئة المستهدفة	مسؤول التنفيذ	المستهدف	مؤشر الأداء	المبادرة / البرنامج / المشروع	المستهدف	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
									عدد البرامج المنفذة	تدريب وتطوير العاملين

الخطة التشغيلية

التشغيلية								الخطة الاستراتيجية		
تاريخ البداية المتوقعة	مدة المشروع	التكلفة المتوقعة	الفئة المستهدفة	مسؤول التنفيذ	المستهدف	مؤشر الأداء	المبادرة / البرنامج / المشروع	المستهدف	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
								٩٠%	نسبة اكتمال اللوائح والسياسات	بناء الجمعية مؤسسيا

الخطة التشغيلية

التشغيلية								الخطة الاستراتيجية		
تاريخ البداية المتوقعة	مدة المشروع	التكلفة المتوقعة	الفئة المستهدفة	مسؤول التنفيذ	المستهدف	مؤشر الأداء	المبادرة / البرنامج / المشروع	المستهدف	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
								١	عدد مصادر الدخل	تنمية الإيرادات المالية
								٢٠%	نسبة الزيادة في الإيرادات	